



**Priorità 2. Istruzione e formazione - PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 - Obiettivo specifico ESO4.7.
"Performa!"**

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: GRAFICA & COMUNICAZIONE DIGITALE n. 2 edizioni	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ	Attestato di frequenza.
DESTINATARI	15 persone (per edizione) residenti o domiciliate in Liguria che hanno compiuto il 18esimo anno di età e che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità. Gli eventuali allievi occupati dovranno frequentare il percorso al di fuori dell'orario di servizio. L'allievo occupato che sia lavoratore autonomo o titolare dell'impresa può partecipare solo ad attività formative inerenti tematiche non direttamente riferibili al proprio settore di attività. Tutti i requisiti devono essere posseduti entro la data di iscrizione
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 e ss.mm.ii. e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	La domanda di iscrizione e la scheda informativa del corso sono disponibili presso Axìa Formazione & Consulenza Srl Genova, Via Bartolomeo Bosco 31/8, IV piano. Orario di apertura della Segreteria: 9.00-13.00 e 14.00-17.00 Tel 0100994100, 0100994101 - Email info@axiaformazione.it La domanda di iscrizione dovrà essere consegnata a mano presso la sede di Axia orari di apertura della Segreteria. Le domande di iscrizione potranno anche essere trasmesse via email: in questo caso la domanda debitamente compilata, dovrà essere trasmessa in PDF all'indirizzo email info@axiaformazione.it: indicare come oggetto della email "DOMANDA DI ISCRIZIONE CATALOGO PERFORMA!". LE ISCRIZIONI SONO APERTE DAL 15 SETTEMBRE 2025 SINO AL 6 MARZO 2026 (salvo disponibilità di posti).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	Durata: 60 ore. Argomenti: Fondamenti di grafica (colori, font, layout) Canva avanzato e introduzione a Photoshop Creazione di loghi, flyer, brochure Visual per social media, banner e campagne Elementi base di video editing Costruzione di un' identità visiva coerente Progetto finale (kit di comunicazione per un brand)
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	Il corso sarà suddiviso in 20 lezioni da 3 ore ciascuna Il corso si svolgerà on line in modalità FAD sincrona il LUNEDI' ed il MERCOLEDI'. La prima edizione si svolgerà con orario 15.00-18.00 La seconda edizione si svolgerà con orario 18.00-21.00. I corsi si svolgeranno tra marzo e maggio 2026. ○ il numero massimo di ore di assenza concesso è il 10% delle ore totali del corso
AMMISSIONE AL CORSO	Non è prevista selezione. L'ammissione alle attività formative è subordinata alla presentazione di specifica domanda, da produrre alla sede formativa. Le domande, previa verifica del possesso dei requisiti previsti, saranno accettate in ordine cronologico sino all'esaurimento dei posti disponibili. Per gli stranieri è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo.

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA
Priorità 2 "Istruzione e formazione" del Programma Regionale
FSE + Liguria 2021-2027

AXIA PER IL DIGITALE - PERFORMA 4		
Grafica & Comunicazione digitale - ed 1		
lunedì 9 marzo 2026	15-18	Dervishi
mercoledì 11 marzo 2026	15-18	Dervishi
lunedì 16 marzo 2026	15-18	Dervishi
mercoledì 18 marzo 2026	15-18	Dervishi
lunedì 23 marzo 2026	15-18	Dervishi
mercoledì 25 marzo 2026	15-18	Dervishi
lunedì 30 marzo 2026	15-18	Dervishi
mercoledì 1 aprile 2026	15-18	Dervishi
mercoledì 8 aprile 2026	15-18	Dervishi
lunedì 13 aprile 2026	15-18	Dervishi
mercoledì 15 aprile 2026	15-18	Dervishi
lunedì 20 aprile 2026	15-18	Dervishi
mercoledì 22 aprile 2026	15-18	Dervishi
lunedì 27 aprile 2026	15-18	Dervishi
mercoledì 29 aprile 2026	15-18	Dervishi
lunedì 4 maggio 2026	15-18	Dervishi
mercoledì 6 maggio 2026	15-18	Dervishi
lunedì 11 maggio 2026	15-18	Dervishi
mercoledì 13 maggio 2026	15-18	Dervishi
lunedì 18 maggio 2026	15-18	Dervishi

AXIA PER IL DIGITALE - PERFORMA 4		
Grafica & Comunicazione digitale - ed 2		
lunedì 9 marzo 2026	18-21	Dervishi
mercoledì 11 marzo 2026	18-21	Dervishi
lunedì 16 marzo 2026	18-21	Dervishi
mercoledì 18 marzo 2026	18-21	Dervishi
lunedì 23 marzo 2026	18-21	Dervishi
mercoledì 25 marzo 2026	18-21	Dervishi
lunedì 30 marzo 2026	18-21	Dervishi
mercoledì 1 aprile 2026	18-21	Dervishi
mercoledì 8 aprile 2026	18-21	Dervishi
lunedì 13 aprile 2026	18-21	Dervishi
mercoledì 15 aprile 2026	18-21	Dervishi
lunedì 20 aprile 2026	18-21	Dervishi
mercoledì 22 aprile 2026	18-21	Dervishi
lunedì 27 aprile 2026	18-21	Dervishi
mercoledì 29 aprile 2026	18-21	Dervishi
lunedì 4 maggio 2026	18-21	Dervishi
mercoledì 6 maggio 2026	18-21	Dervishi
lunedì 11 maggio 2026	18-21	Dervishi
mercoledì 13 maggio 2026	18-21	Dervishi
lunedì 18 maggio 2026	18-21	Dervishi

Contenuti:

Fondamenti di grafica (colori, font, layout)

Canva avanzato e introduzione a Photoshop

Creazione di loghi, flyer, brochure

Visual per social media, banner e campagne

Elementi base di video editing

Costruzione di un'identità visiva coerente

Progetto finale (kit di comunicazione per un brand)