



**Priorità 2. Istruzione e formazione - PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 - Obiettivo specifico ESO4.7.
"Performa!"**

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: DIGITAL MARKETING & COMUNICAZIONE ONLINE A 360° n. 2 edizioni	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCI	Attestato di frequenza.
DESTINATARI	15 persone (per edizione) residenti o domiciliate in Liguria che hanno compiuto il 18esimo anno di età e che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità. Gli eventuali allievi occupati dovranno frequentare il percorso al di fuori dell'orario di servizio. L'allievo occupato che sia lavoratore autonomo o titolare dell'impresa può partecipare solo ad attività formative inerenti tematiche non direttamente riferibili al proprio settore di attività. Tutti i requisiti devono essere posseduti entro la data di iscrizione
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 e ss.mm.ii. e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	La domanda di iscrizione e la scheda informativa del corso sono disponibili presso Axia Formazione & Consulenza Srl Genova, Via Bartolomeo Bosco 31/8, IV piano. Orario di apertura della Segreteria: 9.00-13.00 e 14.00-17.00 Tel 0100994100, 0100994101 - Email info@axiaformazione.it La domanda di iscrizione dovrà essere consegnata a mano presso la sede di Axia orari di apertura della Segreteria. Le domande di iscrizione potranno anche essere trasmesse via email: in questo caso la domanda debitamente compilata, dovrà essere trasmessa in PDF all'indirizzo email info@axiaformazione.it: indicare come oggetto della email "DOMANDA DI ISCRIZIONE CATALOGO PERFORMA!". LE ISCRIZIONI SONO APERTE DAL 15 SETTEMBRE 2025 SINO AL 6 MARZO 2026 (salvo disponibilità di posti).



MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	Durata: 60 ore. Argomenti: Branding e posizionamento online Copywriting per social, email, blog e siti Strategie di content marketing Facebook, Instagram, LinkedIn.. E-mail marketing con Mailchimp e strumenti simili Analisi delle performance: Google Analytics, Meta Insights.. Mini laboratorio pratico: piano editoriale + campagne simulazione
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	Il corso sarà suddiviso in 20 lezioni da 3 ore ciascuna Il corso si svolgerà on line in modalità FAD sincrona il LUNEDÌ ed il MERCOLEDÌ con orario 18.00-21.00 La prima edizione si svolgerà tra novembre 2025 e marzo 2026. La seconda edizione si svolgerà tra marzo 2026 e maggio 2026. ○ il numero massimo di ore di assenza concesso è il 10% delle ore totali del corso
AMMISSIONE AL CORSO	Non è prevista selezione. L'ammissione alle attività formative è subordinata alla presentazione di specifica domanda, da produrre alla sede formativa. Le domande, previa verifica del possesso dei requisiti previsti, saranno accettate in ordine cronologico sino all'esaurimento dei posti disponibili. Per gli stranieri è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo.

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA
Priorità 2 "Istruzione e formazione" del Programma Regionale
FSE + Liguria 2021-2027

AXIA PER IL DIGITALE - PERFORMA 4		
Digital Marketing & Comunicazione online a 360° - ed 1		
mercoledì 26 novembre 2025	18-21	Leonetti
mercoledì 3 dicembre 2025	18-21	Leonetti
mercoledì 10 dicembre 2025	18-21	Leonetti
mercoledì 17 dicembre 2025	18-21	Leonetti
mercoledì 7 gennaio 2026	18-21	Leonetti
lunedì 12 gennaio 2026	18-21	Leonetti
mercoledì 14 gennaio 2026	18-21	Leonetti
lunedì 19 gennaio 2026	18-21	Leonetti
mercoledì 21 gennaio 2026	18-21	Leonetti
lunedì 26 gennaio 2026	18-21	Leonetti
mercoledì 28 gennaio 2026	18-21	Leonetti
lunedì 2 febbraio 2026	18-21	Leonetti
mercoledì 4 febbraio 2026	18-21	Leonetti
lunedì 9 febbraio 2026	18-21	Leonetti
giovedì 11 febbraio 2016	18-21	Leonetti
lunedì 16 febbraio 2026	18-21	Leonetti
mercoledì 18 febbraio 2026	18-21	Leonetti
lunedì 23 febbraio 2026	18-21	Leonetti
mercoledì 25 febbraio 2026	18-21	Leonetti
lunedì 2 marzo 2026	18-21	Leonetti
AXIA PER IL DIGITALE - PERFORMA 4		
Digital Marketing & Comunicazione online a 360° - ed 2		
lunedì 9 marzo 2026	18-21	Leonetti
mercoledì 11 marzo 2026	18-21	Leonetti
lunedì 16 marzo 2026	18-21	Leonetti
mercoledì 18 marzo 2026	18-21	Leonetti
lunedì 23 marzo 2026	18-21	Leonetti
mercoledì 25 marzo 2026	18-21	Leonetti
lunedì 30 marzo 2026	18-21	Leonetti
mercoledì 1 aprile 2026	18-21	Leonetti
mercoledì 8 aprile 2026	18-21	Leonetti
lunedì 13 aprile 2026	18-21	Leonetti
mercoledì 15 aprile 2026	18-21	Leonetti
lunedì 20 aprile 2026	18-21	Leonetti
mercoledì 22 aprile 2026	18-21	Leonetti
lunedì 27 aprile 2026	18-21	Leonetti
mercoledì 29 aprile 2026	18-21	Leonetti
lunedì 4 maggio 2026	18-21	Leonetti
mercoledì 6 maggio 2026	18-21	Leonetti
lunedì 11 maggio 2026	18-21	Leonetti
mercoledì 13 maggio 2026	18-21	Leonetti
lunedì 18 maggio 2026	18-21	Leonetti

CONTENUTI:

Branding e posizionamento online

Copywriting per social, email, blog e siti

Strategie di content marketing

Facebook, Instagram, LinkedIn..

E-mail marketing con Mailchimp e strumenti simili

Analisi delle performance: Google Analytics, Meta Insights..

Mini laboratorio pratico: piano editoriale + campagne
simulazione