

AXIA PER IL DIGITALE - PERFORMA 1			
Social Media Advertising e Marketing Digitale - ed 1			
data	orario	durata	docente
mercoledì 1 ottobre 2025	15.00-18.00	3	Leonetti
mercoledì 8 ottobre 2025	15.00-18.00	3	Leonetti
mercoledì 15 ottobre 2025	15.00-18.00	3	Leonetti
mercoledì 22 ottobre 2025	15.00-18.00	3	Leonetti
mercoledì 29 ottobre 2025	15.00-18.00	3	Leonetti
mercoledì 5 novembre 2025	15.00-18.00	3	Leonetti
mercoledì 12 novembre 2025	15.00-18.00	3	Leonetti
mercoledì 19 novembre 2025	15.00-18.00	3	Leonetti

24 ore 13 persone

AXIA PER IL DIGITALE - PERFORMA 1			
Social Media Advertising e Marketing Digitale - ed 2			
data	orario	durata	docente
mercoledì 1 ottobre 2025	18.00-21.00	3	Leonetti
mercoledì 8 ottobre 2025	18.00-21.00	3	Leonetti
mercoledì 15 ottobre 2025	18.00-21.00	3	Leonetti
mercoledì 22 ottobre 2025	18.00-21.00	3	Leonetti
mercoledì 29 ottobre 2025	18.00-21.00	3	Leonetti
mercoledì 5 novembre 2025	18.00-21.00	3	Leonetti
mercoledì 12 novembre 2025	18.00-21.00	3	Leonetti
mercoledì 19 novembre 2025	18.00-21.00	3	Leonetti

PROGRAMMA DIDATTICO:

1. **I**ntroduzione alla materia
2. **C**oncepto social media manager
3. **C**oncepto marketing(relazionale + integrato)
4. **M**arketing mix e leve di marketing
5. **P**anoramica Social nel mondo e in Italia
6. **P**iattaforme e formati
7. **C**ustomer Personas
8. **T**ofu /Mofu /Bofu
9. **E**laborazione strategie digitali
10. **C**ustomer Journey e touch point
11. **C**ontent Strategy
12. **B**rand Trust
13. **C**ome elaborare un piano editoriale
14. **I**nfluencer maketing
15. **A**dvertising
16. **A**DV Display



Priorità 2. Istruzione e formazione - PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 - Obiettivo specifico ESO4.7. "Performa!"

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: SOCIAL MEDIA ADVERTISING E MARKETING DIGITALE n 2 edizioni	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ	Attestato di frequenza.
DESTINATARI	<p>13 persone (per edizione) residenti o domiciliate in Liguria che hanno compiuto il 18esimo anno di età e che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità.</p> <p>Gli eventuali allievi occupati dovranno frequentare il percorso al di fuori dell'orario di servizio.</p> <p>L'allievo occupato che sia lavoratore autonomo o titolare dell'impresa può partecipare solo ad attività formative inerenti tematiche non direttamente riferibili al proprio settore di attività.</p> <p>Tutti i requisiti devono essere posseduti entro la data di iscrizione</p>
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 e ss.mm.ii. e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	<p>La domanda di iscrizione e la scheda informativa del corso sono disponibili presso</p> <p>Axia Formazione & Consulenza Srl Genova, Via Bartolomeo Bosco 31/8, IV piano. Orario di apertura della Segreteria: 9.00-13.00 e 14.00-17.00 Tel 0100994100, 0100994101 - Email info@axiaformazione.it</p> <p>La domanda di iscrizione dovrà essere consegnata a mano presso la sede di Axia orari di apertura della Segreteria (chiusura dal 11 al 15 agosto). Per tutto il mese di Agosto consigliamo in ogni caso di contattare lo 010/0994100 per verificare l'apertura della sede.</p> <p>Le domande di iscrizione potranno anche essere trasmesse via email: in questo caso la domanda debitamente compilata, dovrà essere trasmessa in PDF all'indirizzo email info@axiaformazione.it: indicare come oggetto della email "DOMANDA DI ISCRIZIONE CATALOGO PERFORMA!".</p>



	LE ISCRIZIONI SONO APERTE DAL 21 LUGLIO 2025 SINO AL 29 SETTEMBRE 2025 (salvo disponibilità di posti).
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>Durata: 24 ore.</p> <p>Argomenti: Concetto social media manager Concetto marketing (relazionale + integrato) Marketing mix e leve di marketing Panoramica Social nel mondo e in Italia Piattaforme e formati Customer Personas Tofu /Mofu /Bofu Elaborazione strategie digitali Customer Journey e touch point Content Strategy Brand Trust Come elaborare un piano editoriale Influencer marketing Advertising ADV Display</p>
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>Il corso sarà suddiviso in 8 lezioni da 3 ore ciascuno. Il corso si svolgerà on line in modalità FAD sincrona un giorno alla settimana, il MERCOLEDÌ.</p> <p>Verranno erogate contemporaneamente due edizioni: - Edizione 1 con orario 15.00-18.00 - Edizione 2 con orario 18.00-21.00</p> <p>Entrambe le edizioni partiranno a inizio ottobre 2025 e termineranno entro fine novembre 2025.</p> <ul style="list-style-type: none"> o il numero massimo di ore di assenza concesso è il 10% delle ore totali del corso
AMMISSIONE AL CORSO	<p>Non è prevista selezione. L'ammissione alle attività formative è subordinata alla presentazione di specifica domanda, da produrre alla sede formativa. Le domande, previa verifica del possesso dei requisiti previsti, saranno accettate in ordine cronologico sino all'esaurimento dei posti disponibili. Per gli stranieri è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo.</p>

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA
Priorità 2 "Istruzione e formazione" del Programma Regionale
FSE + Liguria 2021-2027