

AXIA PER IL DIGITALE - PERFORMA 2**Grafica per i social media - ed 1**

data	orario	durata	docente
lunedì 24 novembre 2025	15.00-18.00	3	Dervishi
lunedì 1 dicembre 2025	15.00-18.00	3	Dervishi
lunedì 15 dicembre 2025	15.00-18.00	3	Dervishi
lunedì 22 dicembre 2025	15.00-18.00	3	Dervishi
lunedì 12 gennaio 2026	15.00-18.00	3	Dervishi
lunedì 19 gennaio 2026	15.00-18.00	3	Dervishi
lunedì 26 gennaio 2026	15.00-18.00	3	Dervishi
lunedì 2 febbraio 2026	15.00-18.00	3	Dervishi

24 ore per 10 persone

AXIA PER IL DIGITALE - PERFORMA 2**Grafica per i social media - ed 2**

data	orario	durata	docente
lunedì 24 novembre 2025	18.00-21.00	3	Dervishi
lunedì 1 dicembre 2025	18.00-21.00	3	Dervishi
lunedì 15 dicembre 2025	18.00-21.00	3	Dervishi
lunedì 22 dicembre 2025	18.00-21.00	3	Dervishi
lunedì 12 gennaio 2026	18.00-21.00	3	Dervishi
lunedì 19 gennaio 2026	18.00-21.00	3	Dervishi
lunedì 26 gennaio 2026	18.00-21.00	3	Dervishi
lunedì 2 febbraio 2026	18.00-21.00	3	Dervishi

PROGRAMMA DIDATTICO:

L'importanza della comunicazione visiva sui social media

Panoramica delle principali piattaforme social e delle loro specificità (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Twitter/X, Pinterest)

L'Immagine coordinata nei social:

Principi di base del design grafico: gerarchia visiva, equilibrio, contrasto, ritmo

Teoria del colore applicata ai social media: psicologia dei colori, palette efficaci

Tipografia per il web e i social media: scelta dei font, leggibilità, gerarchia testuale

Analisi di case study di campagne social visivamente efficaci

Strumenti e software di grafica:

Introduzione a Canva: interfaccia, funzionalità principali, creazione di progetti,

adattamento dei contenuti visivi alle diverse piattaforme social (formati, proporzioni)

Ottimizzazione delle immagini per il web e i social media: formati (JPEG, PNG), dimensioni, compressione

Utilizzo di librerie di immagini gratuite e a pagamento

Creazione e gestione di template personalizzati, i Mockup

Copywriter con l'IA per content creator

Strategie visive e Best practice

Creazione di un'identità visiva coerente per i social media, pensare oltre alla creatività

Pianificazione di un calendario editoriale visivo

Utilizzo di template e guide di stile



Priorità 2. Istruzione e formazione - PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 - Obiettivo specifico ESO4.7. "Performa!"

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: GRAFICA PER I SOCIAL MEDIA n. 2 edizioni	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCI	Attestato di frequenza.
DESTINATARI	<p>10 persone (per edizione) residenti o domiciliate in Liguria che hanno compiuto il 18esimo anno di età e che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità.</p> <p>Gli eventuali allievi occupati dovranno frequentare il percorso al di fuori dell'orario di servizio.</p> <p>L'allievo occupato che sia lavoratore autonomo o titolare dell'impresa può partecipare solo ad attività formative inerenti tematiche non direttamente riferibili al proprio settore di attività.</p> <p>Tutti i requisiti devono essere posseduti entro la data di iscrizione</p>
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 e ss.mm.ii. e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	<p>La domanda di iscrizione e la scheda informativa del corso sono disponibili presso</p> <p>Axia Formazione & Consulenza Srl Genova, Via Bartolomeo Bosco 31/8, IV piano. Orario di apertura della Segreteria: 9.00-13.00 e 14.00-17.00 Tel 0100994100, 0100994101 - Email info@axiaformazione.it</p> <p>La domanda di iscrizione dovrà essere consegnata a mano presso la sede di Axia orari di apertura della Segreteria (chiusura dal 11 al 15 agosto). Per tutto il mese di Agosto consigliamo in ogni caso di contattare lo 010/0994100 per verificare l'apertura della sede.</p> <p>Le domande di iscrizione potranno anche essere trasmesse via email: in questo caso la domanda debitamente compilata, dovrà essere trasmessa in PDF all'indirizzo email info@axiaformazione.it: indicare come oggetto della email "DOMANDA DI ISCRIZIONE CATALOGO PERFORMA!".</p> <p>LE ISCRIZIONI SONO APERTE DAL 21 LUGLIO 2025 SINO AL 20 NOVEMBRE 2025 (salvo disponibilità di posti).</p>



MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO

DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>Durata: 24 ore.</p> <p>Argomenti: L'importanza della comunicazione visiva sui social media. Panoramica delle principali piattaforme social e delle loro specificità (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Twitter/X, Pinterest). <u>L'Immagine coordinata nei social:</u> Principi di base del design grafico: gerarchia visiva, equilibrio, contrasto, ritmo; Teoria del colore applicata ai social media: psicologia dei colori, palette efficaci; Tipografia per il web e i social media: scelta dei font, leggibilità, gerarchia testuale; Analisi di case study di campagne social visivamente efficaci. <u>Strumenti e software di grafica:</u> Introduzione a Canva: interfaccia, funzionalità principali, creazione di progetti, adattamento dei contenuti visivi alle diverse piattaforme social (formati, proporzioni); Ottimizzazione delle immagini per il web e i social media: formati (JPEG, PNG), dimensioni, compressione; Utilizzo di librerie di immagini gratuite e a pagamento; Creazione e gestione di template personalizzati, i Mockup Copywriter con l'IA per content creator; Strategie visive e Best practice. Creazione di un'identità visiva coerente per i social media, pensare oltre alla creatività. Pianificazione di un calendario editoriale visivo. Utilizzo di template e guide di stile.</p>
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>Il corso sarà suddiviso in 8 lezioni da 3 ore ciascuna. Il corso si svolgerà on line in modalità FAD sincrona un giorno alla settimana, il LUNEDÌ.</p> <p>Verranno erogate contemporaneamente due edizioni:</p> <ul style="list-style-type: none">- Edizione 1 con orario 15.00-18.00- Edizione 2 con orario 18.00-21.00 <p>Entrambe le edizioni partiranno a fine novembre 2025 e termineranno a febbraio 2026 (pausa didattica per tutto il periodo natalizio)</p> <ul style="list-style-type: none">o il numero massimo di ore di assenza concesso è il 10% delle ore totali del corso
AMMISSIONE AL CORSO	<p>Non è prevista selezione.</p> <p>L'ammissione alle attività formative è subordinata alla presentazione di specifica domanda, da produrre alla sede formativa. Le domande, previa verifica del possesso dei requisiti previsti, saranno accettate in ordine cronologico sino all'esaurimento dei posti disponibili. Per gli stranieri è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo.</p>

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA
Priorità 2 "Istruzione e formazione" del Programma Regionale
FSE + Liguria 2021-2027