



OPERAZIONI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE (IFTS) A VALERE SUL PROGRAMMA OPERATIVO REGIONE LIGURIA FONDO SOCIALE EUROPEO 2014-2020 (ASSE III – Istruzione e Formazione) – DGR N. 859 del 14/10/2019 e Decreto del Dirigente n. 1271 del 21/02/2020.

L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

<p>BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: TECNICHE PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI CON ATTENZIONE ALLE RISORSE, OPPORTUNITA' ED EVENTI DEL TERRITORIO – ESPERTO IN GESTIONE DI PROCESSI E STRATEGIE DIGITALI PER IL TURISMO ESPERIENZIALE E PER IL TURISMO ACCESSIBILE</p> <p>Specializzazione nazionale: Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio</p> <p>Declinazione regionale: Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio</p>	
<p>INFORMAZIONI GENERALI</p>	
<p>ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ</p>	<p>Al termine del corso gli allievi potranno sostenere l'esame per l'ottenimento di un Certificato di specializzazione tecnica superiore avente il codice professionale (CP 2011): Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio"</p> <p>Codice professionale ISTAT (CP 2011) 3.4.1.1 Tecnici delle attività ricettive e professionali assimilate</p> <p>Codice ATECO 79.11 Attività delle agenzie di viaggio – 79.12 Attività dei tour operator – 79.90 Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio.</p> <p>Al termine del presente corso IFTS verranno riconosciuti n. 6 crediti formativi per chi si iscrive ai corsi di laurea triennali in "Economia aziendale" di Genova e in "Scienze del turismo, impresa, cultura e territorio" di Imperia nelle seguenti discipline: Economia e gestione delle imprese e delle destinazioni turistiche (3 CFU), Economia aziendale (3 CFU).</p> <p>Crediti in ingresso: L'allievo sarà esonerato dalla frequenza dei moduli sotto indicati nella percentuale del 15% delle ore dei moduli, alle seguenti condizioni:</p> <p>Modulo "Inglese tecnico per il turismo": se in possesso di una certificazione almeno di livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER),.</p> <p>Modulo: "Office Automation" se in possesso della certificazione ECDL Base.</p>
<p>DESTINATARI</p>	<p>Ai percorsi potranno accedere 20 giovani o adulti occupati o disoccupati, in possesso dei seguenti titoli:</p> <p>a) diploma di istruzione secondaria superiore;</p> <p>b) diploma professionale di tecnico di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, articolo 20, comma 1, lettera c;</p> <p>Salvo che gli esiti delle prove selettive non consentano di raggiungere tali numeri.</p> <p>L'accesso ai percorsi IFTS è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi</p>

	<p>del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n.226, articolo 2, comma 5, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di Istruzione Secondaria Superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al regolamento adottato con decreto del Ministro della pubblica istruzione 22 agosto 2007, n.139.</p> <p>Ai sensi della legge n. 107/2015 e a seguito dell'Accordo Stato-Regioni del 20/1/2016, anche i soggetti che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi quadriennali di IeFP possono accedere ai percorsi IFTS. Per tali studenti l'accesso ai percorsi IFTS è consentito, in una logica di filiera professionale, tenendo conto della correlazione tra i diplomi IeFP e le specializzazioni IFTS di cui all'allegato B del DM 91/2013.</p> <p>N.B La condizione di non occupazione fa riferimento alle persone che, ai sensi del D.Lgs.150/2015 e della Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali 34/2015, non svolgono attività lavorativa, in forma subordinata, parasubordinata o autonoma ovvero a coloro che, pur svolgendo una tale attività, ne ricavano un reddito annuo inferiore al reddito minimo escluso da imposizione. Tale limite è attualmente pari, per le attività di lavoro subordinato o parasubordinato, ad euro 8.000 annui, e per quelle di lavoro autonomo ad euro 4.800.</p> <p>I cittadini comunitari ed extracomunitari devono essere in possesso di permesso di soggiorno illimitato.</p> <p>N. B. Per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio richiesto all'estero, si richiede equipollenza (rilasciata da MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) o attestazione di valore (rilasciata dall'Ambasciata Italiana del paese di provenienza).</p> <p>Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni.</p>
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso ai corsi avviene nel rispetto dei principi fissati dal D. Lgs. N. 198/2006 (11 aprile 2006).
FIGURA PROFESSIONALE	<p>La figura in uscita dal percorso sarà un professionista in grado di impiegare strumenti propri del marketing, della pianificazione strategica, della comunicazione per promuovere e realizzare politiche di sviluppo dell'offerta turistica, ottimizzando e valorizzando le caratteristiche del territorio; sarà in grado di promuovere le risorse esistenti sul territorio in un'ottica di una maggiore attrattiva complessiva. Sarà in grado di inserirsi nel campo dei servizi alle imprese e al territorio, come dipendente o in forma auto imprenditoriale, in qualità di addetto al marketing/promozione/comunicazione in hotel, agenzie di viaggi – tour organizer e operator, società di servizi turistici o realtà food con risvolti turistici.</p> <p>Al termine del percorso l'allievo sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> -individuare le tipologie di prodotto/servizio in rapporto a target/esigenze della clientela; - Individuare le principali caratteristiche geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio per la realizzazione dei prodotti/servizi; - Curare l'elaborazione di prodotti/servizi, nuovi ed esistenti, anche mediante l'utilizzo di strumenti informatici adeguati; - Supportare le attività di pianificazione, di promozione e di commercializzazione dell'offerta sui mercati locali, nazionali ed internazionali;

	<ul style="list-style-type: none"> - Supportare le iniziative di relazioni pubbliche intraprese da Organizzazioni sia pubbliche che private. <p>Oltre a queste abilità, si svilupperanno i seguenti moduli tecnico-professionali sia attraverso lezioni frontali che on line:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Economia, management e gestione delle imprese turistiche - Turismo integrato e accessibile: strategie e valorizzazione esperienziale del territorio - Turismo e comunicazione: accoglienza, promozione e social media marketing - Tecnologie IT e strumenti digitali per il comparto turistico <p>Si consolideranno infine le competenze acquisite in un contesto produttivo attraverso lo stage in azienda.</p>
<p>MERCATO DEL LAVORO</p>	<p>Il corso ha l'obiettivo di incentivare la crescita economica e l'occupazione nel comparto turistico regionale. Partendo da una approfondita conoscenza delle risorse del territorio e delle opportunità collegate al suo sviluppo, il corso analizza la tipologia e le esigenze digitali dei flussi turistici al fine di utilizzare le leve strategiche e operative del marketing territoriale, con particolare attenzione al coinvolgimento esperienziale del turista e all'accessibilità del patrimonio culturale.</p> <p>Il mercato del lavoro richiede tecnici specializzati che sappiano promuovere e valorizzare le risorse esistenti sul territorio, generando maggiore attrattività turistica, attraverso gli strumenti messi a disposizione dalle nuove tecnologie e dalla digitalizzazione. Questo percorso forma in modo professionalizzante delle figure chiave da inserire all'interno della filiera del turismo, che abbiano competenze specialistiche di design turistico esperienziale, di inclusione e che siano in grado di utilizzare le nuove tecnologie di comunicazione, unitamente a strumenti digitali innovativi, per implementare al meglio le opportunità derivanti dal settore dell'ICT ed adattare alle esigenze del comparto.</p>

<p>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</p>	<p>La domanda di iscrizione e la scheda informativa del corso sono disponibili presso la sede di Axia Formazione & Consulenza srl sita in Genova, Via xx settembre 41 – 3° piano e sul sito www...axiaformazione.it (la domanda di iscrizione è in formato editabile).</p> <p>L'orario di apertura della Segreteria è il martedì ed il giovedì, dalle 09:00 alle 13:00.</p> <p>La domanda di iscrizione, in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata dovrà essere consegnata dal 7 settembre 2020 al 14 ottobre 2020.</p> <p>Modalità della consegna della domanda di iscrizione: potrà essere consegnata a mano (previo appuntamento) o a mezzo mail all'indirizzo social@axiaformazione.it L'utente nel caso di trasmissione a mezzo mail dovrà scansionare o fotografare la scheda di iscrizione, All.1, dopo averlo debitamente compilato e sottoscritto e aver annullato la marca da bollo apponendo una sigla sulla stessa, unitamente a copia del documento di identità in corso di validità.</p> <p>L'oggetto della mail dovrà riportare obbligatoriamente la seguente dicitura: richiesta di iscrizione alle selezioni per il corso: "ESPERTO IN GESTIONE DI PROCESSI E STRATEGIE DIGITALI PER IL TURISMO ESPERIENZIALE E PER IL TURISMO ACCESSIBILE"</p> <p>Per informazioni contattare tel. 010/0994100 oppure: 349 2550297 – Mail: social@axiaformazione.it</p> <p>Le iscrizioni saranno svolte nel rispetto di quanto definito dal Decreto</p>
--------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	del dirigente n. 2724 dell'11 maggio 2020 di Regione Liguria. L'Ente non si assume alcuna responsabilità per la dispersione o il ritardo di comunicazioni dipendenti da inesatte indicazioni da parte dei candidati oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nella documentazione inviata, né per eventuali disguidi imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore o comunque per fatti non imputabili all'Ente stesso.
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	La durata del corso è di 1000 ore, di cui: <ul style="list-style-type: none"> o 568 ore dedicate alla formazione in aula; o 432 ore dedicate allo stage; L'orario dello stage sarà subordinato alle esigenze espresse dall'azienda ospitante
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	l'articolazione dell'orario del corso sarà la seguente: <ul style="list-style-type: none"> o <u>fase d'aula 29 ore settimanali</u> suddivise in 5 giornate da 5 ore (dalle 13:30 alle 18:30 dal lunedì al venerdì ed il sabato mattina da 4 ore dalle 9:00 alle 13:00). o <u>fase di stage in azienda 40 ore settimanali in base alle esigenze dell'azienda ospitante</u> o il numero massimo di ore di assenza concesso sarà di 200 ore, pari al 20% delle ore totali di progetto. L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid 19. Pertanto, a seconda di quanto sarà previsto dalla normativa, parte del corso potrà essere erogato in FAD, in modalità sincrona con i docenti. La sede di erogazione delle lezioni in aula sarà: CIOFS – Corso Sardegna 86 – 16142 Genova.
STAGE	Lo stage avverrà presso Aziende operanti nel settore del turismo del tessuto produttivo ligure.
PROVVIDENZE A FAVORE DELL'UTENZA	Euro 1,00 per ogni ora di corso effettivamente frequentata, come indennità sostitutiva del servizio mensa (se non fornita), nel caso in cui le ore giornaliere di aula siano almeno 7, articolate su due turni.
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/08.
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	a) diploma di istruzione secondaria superiore; b) diploma professionale di tecnico di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, articolo 20, comma 1, lettera c); L'accesso ai percorsi IFTS è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n.226, articolo 2, comma 5, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di Istruzione Secondaria Superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al regolamento adottato con decreto del Ministro della pubblica istruzione 22 agosto 2007, n.139. Ai sensi della legge n. 107/2015 e a seguito dell'Accordo Stato-Regioni del 20/1/2016, anche i soggetti che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi quadriennali di IeFP possono accedere ai percorsi IFTS. Per tali studenti l'accesso ai percorsi IFTS è consentito, in una logica di filiera professionale, tenendo conto della correlazione tra i diplomi IeFP e le specializzazioni IFTS di cui all'allegato B del DM 91/2013.

	N. B. Per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio richiesto all'estero , si richiede equipollenza (rilasciata da MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) o attestazione di valore (rilasciata dall'Ambasciata Italiana del paese di provenienza).
ESPERIENZA PROFESSIONALE	Non è necessariamente richiesta esperienza professionale pregressa.
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	Ottima conoscenza della Lingua Italiana e predisposizione al ruolo.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE <i>(La selezione è svolta a cura del soggetto attuatore del corso, mentre ALFA cura l'attività di supervisione e controllo anche sui tempi di svolgimento)</i>	
COMMISSIONE DI SELEZIONE	La Commissione sarà composta da almeno n. 4 componenti: <ul style="list-style-type: none"> o 1 psicologo; o 1 un esperto del settore di riferimento; o 2 Tutor interno del parternariato;
SEDE DELLE PROVE	luogo di svolgimento delle prove: CIOFS FP LIGURIA Corso Sardegna 86, 16142 Genova.
DATE DELLE PROVE	Giornate previste: 19-20-21 ottobre 2020.
TIPOLOGIA DELLE PROVE	N. 2 prove: <ul style="list-style-type: none"> o Prova scritta; o Colloquio individuale.
MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE	La convocazione dei candidati alla selezione avverrà tramite email di cui sarà conservata traccia documentale e telefonicamente. Verranno utilizzati i riferimenti telefonici ed email indicati in fase di iscrizione da ciascun candidato. Gli esiti delle prove saranno affissi presso: - CIOFS FP LIGURIA Corso Sardegna 86 - 16142 Genova - Axia Formazione & Consulenza s.r.l. Via xx settembre 41 - 3° piano Genova - sul sito www.axiaformazione.it
PROVA SCRITTA	Test psico-attitudinale
PROVA PRATICA	Non prevista
COLLOQUIO	<ul style="list-style-type: none"> o l'ammissione al colloquio è limitata ai primi 50 candidati che avranno superato la prova scritta con il punteggio più alto (fatti salvo eventuali pari merito). o E' previsto un colloquio individuale. I temi su cui verterà il colloquio individuale saranno: caratteristiche personali, motivazioni, eventuali esperienze nel settore.
VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE	Prova scritta: 30% Colloquio individuale: 70%
ULTERIORI CRITERI DI AMMISSIONE AL CORSO	L'ammissione alla graduatoria finale è subordinata al raggiungimento del punteggio minimo di 60/100.
PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA Programma Operativo ASSE 3 "Istruzione e Formazione" Regione Liguria FSE 2014 - 2020	