

TITOLO CORSO	ESPERTO IN CREAZIONE SITI WEB, SOCIAL MEDIA E REALTA' AUMENTATA
SOGGETTO ATTUATORE	AXIA FORMAZIONE & CONSULENZA SRL

n. caratteri

444	Descrizione sintetica del corso e della figura professionale prevista in uscita (max 1300)	1
	L'azione formativa consentirà agli allievi di acquisire competenze INNOVATIVE e PRATICHE in ambito DIGITALE. Il corso avrà una durata di 90 ore e sarà rivolto ad un massimo di 12 partecipanti. Alla fine del corso gli allievi saranno in grado di creare e gestire un sito web, conosceranno e avranno competenze professionali nell'utilizzo dei principali canali social e saranno in grado di creare una semplice applicazione in realtà aumentata.	
910	Obiettivi del corso in termini di principali competenze e conoscenze previste in uscita (max 1000)	2
	Il corso consentirà di acquisire competenze nella realizzazione di un sito web (Mobile Friendly) attraverso l'utilizzo di WordPress. WordPress è il CMS (Content Management System) più diffuso al mondo. Questo sistema di gestione dei contenuti semplice da utilizzare permette a chiunque, anche a chi non ha conoscenze di programmazione, di realizzare siti web. Attraverso il SEO (Search Engine Optimization) gli allievi saranno in grado di agevolare l'indicizzazione delle pagine e di tutti i contenuti e facilitare la successiva attività di posizionamento sui motori di ricerca. Il sito così ottimizzato consolida la propria visibilità su tutti i principali motori di ricerca ed incrementa il numero di visite ed accessi, attraendo potenziali clienti. Attraverso le tecniche di Social Media Marketing gli allievi verranno formati sugli strumenti social più efficaci in ambito della comunicazione professionale.	
988	Titolo moduli formativi relativa durata e contenuti minimi (max 1000)	3
	1 -SVILUPPO E GESTIONE SITI WEB CON WORDPRESS (40 ore) - Nozioni di HTML e CSS e panoramica sui CMS Open Source - WordPress: la gestione degli utenti - Le opzioni di configurazione - La gestione dei menu e dei contenuti - Gestire i Plug in 2 - SEO, WEB MARKETING e SOCIAL MEDIA MARKETING (35 ore) - Usabilità e Navigabilità - Principi e concetti SEO - Ottimizzare un sito web - Google Search Console - Utilizzo ai fini di marketing delle più importanti piattaforme social(Facebook, Instagram, youtube e twitter) - Panoramica sull'utilizzo di Facebook Ads e Google AdSense 3 - LA REALTÀ AUMENTATA (15 ore) La realtà aumentata è una tecnologia che permette di arricchire la nostra visione della realtà attraverso la sovrapposizione di contenuti multimediali e informazioni digitali convogliate per mezzo di dispositivo elettronici (smartphone, smart glasses, visore, computer desktop). Il workshop ha lo scopo di creare una semplice applicazione in realtà aumentata utilizzando A-Frame.	
260	Sbocchi lavorativi previsti (max 300)	4
	I partecipanti potranno trovare occupazione in una web agency e in una qualsiasi microimpresa e/o PMI. Non si esclude che tali competenze possano essere funzionali a soluzioni consulenziali e di servizio sviluppiabili nell'ambito di attività di lavoro autonomo.	
145	Sedi di svolgimento previste (max 150)	5
	Genova, via XX Settembre 41, III piano. Il corso si svolgerà a distanza su apposita piattaforma didattica, ma in tempo reale (modalità sincrona).	
56	Attestato previsto e previsione esame finale (max 100)	6
	Attestato di frequenza. Non è previsto un esame finale.	
45	Modalità di attuazione (ore in presenza/ ore a distanza) (max 150)	7
	Il corso si svolgerà interamente a distanza.	