

## Evento Formativo “FORMAZIONE PER LA RIPRESA”

### Titolo corso: SEO & WEB MARKETING

<b>Descrizione</b>	<p>La finalità del corso è creare figure con competenze nel campo del marketing online e della ottimizzazione per la ricerca sul web.</p> <p>Chi ha già competenze in merito, potrà approfondire la tematica ed aspirare a ruoli manageriali in questo ambito.</p>
<b>Durata</b>	15 ore
<b>Modalità di partecipazione</b>	corso On Line in modalità sincrona
<b>Programma:</b>	
<b>Argomenti:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il web e le aziende Le aziende possono trarre grandi vantaggi dall'uso della rete: comunicare ad un pubblico molto più vasto, vendere prodotti in tutto il mondo, creare un brand forte e vincente. I risultati positivi e la visibilità devono però essere accuratamente creati e gestiti da professionisti del mondo web in modo che i risultati non siano effimeri ma duraturi.</li> <li>- Web marketing e strategie digitali Inserire il mondo del web all'interno del marketing aziendale deve tener conto di diverse variabili quali ad esempio obiettivi, risorse e mercato. Per questo occorrono analisi e strategia. Analizzeremo quali sono le migliori strategie per le differenti realtà aziendali.</li> <li>- Personal branding Il brand aziendale è legato non solo alla reputazione ma anche ad elementi emozionali che possono essere strategicamente monitorati e rafforzati dalla strategia web.</li> <li>- Ottimizzazione sui motori di ricerca La prima e più importante necessità nel mondo virtuale è essere trovati dagli utenti. Solo così si potranno instradare verso il nostro sito e i nostri contenuti. Una realtà ed un mondo tutt'altro che semplice da gestire e tenere sotto controllo nel tempo. Parliamo di SEO: Search Engine Optimization.</li> <li>- La promozione sul web Come promuovere il proprio sito e il proprio brand online. Mettiamo insieme tutto quello che abbiamo visto finora nei moduli precedenti e diamo a tutto un'unica regia.</li> <li>- Cenni di email marketing Comunicare con la posta elettronica: obiettivi, audience e strumenti adeguati per il marketing diretto via email.</li> </ul>
<b>Dettagli iscrizione</b>	
<b>Iscrizione</b>	Per l'iscrizione è necessario scrivere a: <a href="mailto:social@axiaformazione.it">social@axiaformazione.it</a> o telefonare al numero 010 0994100. L'avvio del corso è subordinato al raggiungimento dei 12 iscritti.
<b>Termine iscrizioni</b>	Le iscrizioni saranno accettate fino ad esaurimento dei fondi disponibili.
<b>Quota di partecipazione</b>	I corsi sono completamente gratuiti finanziati da Fondo Sociale Europeo Regione Liguria, andrà apposta una marca da bollo da 16 euro su ogni progetto formativo che può comprendere al massimo 4 corsi tutti da 15 ore
<b>Responsabile segreteria organizzativa</b>	Alessandra Comino ( <a href="mailto:social@axiaformazione.it">social@axiaformazione.it</a> ) Contatto telefonico: +39 010 0994100

<b>Partecipanti</b>	Le classi saranno composte al massimo da 12 allievi
<b>Sede dell'evento</b>	Evento FAD sincrono
<b>Modalità di svolgimento del corso:</b>	Il corso si svolge a distanza (FAD) attraverso l'utilizzo della piattaforma didattica Zoom che può essere fruita gratuitamente dai partecipanti attraverso PC e dispositivi mobile (iPhone, iPad, dispositivo Android o dispositivo mobile Windows). La piattaforma garantisce una fruizione sincrona del corso: docente e allievi avranno la possibilità di interagire simultaneamente durante le lezioni.
<p style="text-align: center;"><b><i>Axia Formazione &amp; Consulenza s.r.l.</i></b> <i>Via xx settembre 41 – 3° piano</i> <i>16121 Genova</i> <a href="http://www.axiaformazione.it">www.axiaformazione.it</a> email: <a href="mailto:social@axiaformazione.it">social@axiaformazione.it</a> tel. 010 0994100 - 01</p>	