



Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020



L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

SEZIONE DEL CATALOGO: B2

INGLESE EFFICACE PER I SOCIAL MEDIA – LIVELLO 2

Il corso si rivolge a: Persone disoccupate e persone in stato di non occupazione

INFORMAZIONI GENERALI

ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ	Attestato di frequenza.
DESTINATARI	12 persone disoccupate e persone in stato di non occupazione residenti e/o domiciliati in Liguria. Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni.
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le domande di iscrizione possono essere ritirate presso la segreteria didattica di Axia Formazione in Genova, Via XX Settembre 41, III piano : la segreteria è aperta dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 . Prima di recarsi presso i nostri uffici, consigliamo di contattarci allo 0100994100 o al 3492550297 per verificare l'apertura della sede. La domanda di iscrizione e tutte le informazioni relative al corso sono comunque disponibili on line sul sito www.axiaformazione.it . La domanda di iscrizione , in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata può essere consegnata alla segreteria didattica di Axia Formazione in Genova, Via XX Settembre 41, III piano : la segreteria è aperta dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 . Prima di recarsi presso i nostri uffici, consigliamo di contattarci allo 0100994100 o al 3492550297 per

	<p>verificare l'apertura della sede. L'utente può anche inviare la scheda di iscrizione scansionata o fotografata all'indirizzo info@axiaformazione.it. La scheda deve essere debitamente compilata, sottoscritta e con apposta la marca da bollo da € 16,00 che deve essere annullata apponendo una sigla sulla stessa. Alla email deve essere allegata anche la copia del documento di identità. La documentazione in originale deve, in ogni caso, essere poi consegnata alla segreteria di Axia Formazione & Consulenza, Via XX Settembre 41, 16121 Genova.</p>
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>Durata: 40 ore Il corso consentirà ai discenti di imparare a comunicare efficacemente in lingua inglese. Al termine del corso gli allievi saranno in grado di esprimersi con una certa autonomia. Acquisiranno inoltre glossari e fraseologie tipiche della comunicazione social al fine di essere in grado di promuoversi efficacemente su Google e sui Social Network.</p> <p>Argomenti: Modulo 1 – 8 ore Elaborare un testo breve e tradurlo. Social Media: comunicazione interculturale e "netiquette", l'importanza delle buone pratiche per l'interazione sul web. Modulo 2 – 8 ore Scelta del lessico, Gestione efficace in lingua inglese dei principali contesti e tematiche relative al Social Media Marketing Modulo 3 – 8 ore Creazione di contenuti idonei ai diversi contesti Social (Facebook, LinkedIn, Twitter...). Laboratori di esercitazione e simulazione. Modulo 4 – 8 ore Riprodurre in modo chiaro i fonemi della lingua straniera. Formulare alcune semplici frasi sintatticamente corrette. Creazione di contenuti idonei ai diversi contesti Social (Facebook, LinkedIn, Twitter...) Modulo 5 – 8 ore Rispettare alcune delle principali regole ortografiche e morfo-sintattiche. Introduzione al social media storytelling in lingua inglese, Glossari e fraseologie tecnico-settoriali.</p> <p>Modalità di svolgimento del corso: Il corso si svolge a distanza (FAD) attraverso l'utilizzo della piattaforma didattica Zoom che può essere fruita gratuitamente dai partecipanti attraverso PC e dispositivi mobile (iPhone, iPad, dispositivo Android o dispositivo mobile Windows). La piattaforma garantisce una fruizione sincrona del corso: docente e allievi avranno la possibilità di interagire simultaneamente durante le lezioni. Qualora si verificasse il rientro dell'emergenza Covid 19, il corso potrà anche essere svolto in modalità d'aula tradizionale, con la garanzia del rispetto delle normative sulla sicurezza e prevenzione.</p>
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>Il calendario del corso sarà definito al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsti. Le lezioni del corso avranno una cadenza settimanale di 4/5 incontri della durata massima di 4 ore ciascuno.</p> <p>In base alla normativa di riferimento, NON sono consentite assenze.</p>
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	

AMMISSIONE AL CORSO	La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello (in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.)
COMPETENZE IN INGRESSO	Aver frequentato il corso INGLESE EFFICACE PER I SOCIAL MEDIA - LIVELLO 1 o avere una conoscenza scolastica della lingua inglese.
PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione" Regione Liguria FSE 2014 - 2020	