



Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020



L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

SEZIONE DEL CATALOGO: B2

ART DIRECTOR, ESPERTO IN VIDEO EDITING

Il corso si rivolge a: Persone disoccupate e persone in stato di non occupazione

INFORMAZIONI GENERALI

ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIA	Attestato di frequenza.
DESTINATARI	12 persone disoccupate e persone in stato di non occupazione residenti e/o domiciliati in Liguria. Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni.
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le domande di iscrizione possono essere ritirate presso la segreteria didattica di Axìa Formazione in Genova, Via XX Settembre 41, III piano : la segreteria è aperta dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 . Prima di recarsi presso i nostri uffici, consigliamo di contattarci allo 0100994100 o al 3492550297 per verificare l'apertura della sede. La domanda di iscrizione e tutte le informazioni relative al corso sono comunque disponibili on line sul sito www.axiaformazione.it . La domanda di iscrizione , in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata può essere consegnata alla segreteria didattica di Axìa Formazione in Genova, Via XX Settembre 41, III piano : la segreteria è aperta dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 . Prima di recarsi presso i nostri uffici, consigliamo di contattarci allo 0100994100 o al 3492550297 per verificare l'apertura della sede. L'utente può anche inviare la scheda di iscrizione scansionata o fotografata all'indirizzo

	<p>info@axiaformazione.it. La scheda deve essere debitamente compilata, sottoscritta e con apposta la marca da bollo da € 16,00 che deve essere annullata apponendo una sigla sulla stessa. Alla email deve essere allegata anche la copia del documento di identità. La documentazione in originale deve, in ogni caso, essere poi consegnata alla segreteria di Axia Formazione & Consulenza, Via XX Settembre 41, 16121 Genova.</p>
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>Durata: 80 ore</p> <p>Il corso formerà una figura che, consapevole del linguaggio cinematografico e della possibilità di sfruttarlo con differenti finalità, sia in grado di inserirsi nel mondo del lavoro.</p> <p>Scopo finale del corso è quello di dare ai partecipanti gli strumenti, teorici e pratici, per poter realizzare in autonomia un qualsiasi prodotto audiovisivo di breve durata.</p> <p>Fornirà competenze sulle differenti tipologie di video consente di scegliere la migliore per ottenere l'obiettivo che ci si è prefissati. Si analizzerà cosa accade in rete, quali sono i video che diventano virali e perché e quali sono le caratteristiche tecniche che li contraddistinguono. Gli allievi saranno in grado di sviluppare un piano editoriale, crearne i contenuti e realizzare video che possano supportare le imprese nel proprio piano marketing.</p> <p>Parallelamente verranno fornite competenze e tecniche pratico/professionali per le riprese video, la produzione ed il montaggio.</p> <p>Argomenti:</p> <p>Tipologie di video: strutture e finalità (durata: 2 ore) Conoscere le differenti tipologie di video consente di scegliere la migliore per ottenere l'obiettivo che ci si è prefissati.</p> <p>Mondo Video online: strategie e contenuti virali (durata: 4 ore) Cosa accade in rete, quali sono i video che diventano virali e perché. Quali sono le caratteristiche tecniche che li contraddistinguono.</p> <p>Video nel piano di marketing (durata: 2 ore) Il perfetto marketing mix aziendale richiede la presenza del video. Teaser, pubblicità, spot, auguri, tutto anche in azienda passa attraverso il filmato. Come e perché si inserisce il video nel piano di marketing.</p> <p>- Il linguaggio audiovisivo (durata: 10 ore) Modulo teorico (4 ore) linguaggio audiovisivo - analisi di brevi contributi video (spezzoni di film, pubblicità e altro) - l'inquadratura (i piani cinematografici) - il processo di scrittura (soggetto, sceneggiatura e storyboard) - gli aspetti produttivi. Modulo pratico (6 ore) Preparazione di un dossier (script, storyboard, ecc.) su una campagna comunicativa scelta preventivamente.</p> <p>- Produzione (durata: 35 ore) Modulo teorico (10 ore) Tecniche di ripresa - produzione video - il lavoro sul set - l'attrezzatura (camera di ripresa, fonica, ecc.) - il piano di ripresa - l'organizzazione di un set. Lezioni specifiche saranno dedicate ai seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rudimenti di fotografia; - La registrazione dell'audio; - Il lavoro con gli attori. <p>Modulo pratico (25 ore) Project work, progettare un video. I partecipanti saranno invitati a lavorare ad alcuni progetti con l'obiettivo di realizzare uno o più prodotti audiovisivi. Gli studenti</p>

	<p>cureranno tutti gli aspetti principali della produzione video: la fotografia, la registrazione del suono e la regia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Montaggio: video-editing, audio, formati (durata: 15 ore) <p>Modulo teorico (5 ore) Il modulo darà dedicato all'insegnamento della tecnica del montaggio attraverso l'analisi di brevi contributi video. Inoltre, parte di questa sezione sarà dedicata all'insegnamento base delle principali funzioni di alcuni programmi dedicati alla post produzione video.</p> <p>Modulo pratico (10 ore) Project work, la post produzione</p> <p>In questa parte conclusiva, i partecipanti avranno modo di imparare a utilizzare le funzioni base della post produzione attraverso alcuni esercizi pratici rivolti al montaggio del materiale girato nel modulo dedicato alla produzione video.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Piano editoriale e pubblico (durata: 4 ore) - Video per il web (durata: 6 ore) - Il live streaming (durata: 2 ore) <p>Un accenno fondamentale all'ultimo step del mondo video: webinar e live streaming che oggi, in modo davvero massiccio, hanno rivoluzionato la formazione e la promozione online</p> <p>Modalità di svolgimento del corso: Il corso si svolge a distanza (FAD) attraverso l'utilizzo della piattaforma didattica Zoom che può essere fruita gratuitamente dai partecipanti attraverso PC e dispositivi mobile (iPhone, iPad, dispositivo Android o dispositivo mobile Windows). La piattaforma garantisce una fruizione sincrona del corso: docente e allievi avranno la possibilità di interagire simultaneamente durante le lezioni. Qualora si verificasse il rientro dell'emergenza Covid 19, il corso potrà anche essere svolto in modalità d'aula tradizionale, con la garanzia del rispetto delle normative sulla sicurezza e prevenzione.</p>
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>Il calendario del corso sarà definito al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsti. Le lezioni del corso avranno una cadenza settimanale di 4/5 incontri della durata massima di 4 ore ciascuno.</p> <p>In base alla normativa di riferimento, saranno consentite assenze fino al 10% della durata del corso.</p>
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	<p>La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello (in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.)</p>
COMPETENZE IN INGRESSO	<p>Conoscenza minima dell'ambiente windows.</p>
<p>PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione" Regione Liguria FSE 2014 - 2020</p>	