



**Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"**

CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020



L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

SEZIONE DEL CATALOGO: A2

VIDEO EDITING: CREA LA TUA NUOVA STRATEGIA COMUNICATIVA

Il corso si rivolge a: Addetti di microimprese

INFORMAZIONI GENERALI

ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ	Attestato di frequenza.
DESTINATARI	<p>12 Addetti di microimprese, residenti e/o domiciliati in Liguria.</p> <p>I destinatari sono occupati di microimprese: dipendenti a libro paga di microimprese; con contratti atipici, a tempo parziale, stagionali; soci lavoratori di cooperativa (assimilabili a microimprese), soci/associati che partecipano al lavoro aziendale con carattere di abitualità e prevalenza e per tale posizione versano i contributi INPS, collaborazioni coordinate e continuative e a progetto, lavoratori in mobilità, in CIG/CIGS, imprenditori, lavoratori autonomi e liberi professionisti. Laddove non specificato si intende comunque che i contratti di lavoro e collaborazioni debbano essere instaurate con microimprese.</p> <p>Al corso possono partecipare: liberi professionisti e lavoratori autonomi, imprenditori e addetti di microimprese impiegati in diverse settori professionali (ingegneri, architetti, geometri, avvocati, medici, guide turistiche, gestori di B&B, piccoli albergatori, titolari di attività commerciali, formatori, imprenditori e addetti di società di servizi).</p> <p>Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni.</p>
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)

<p>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</p>	<p>Le domande di iscrizione possono essere ritirate presso la segreteria didattica di Axia Formazione in Genova, Via XX Settembre 41, III piano: la segreteria è aperta dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00. Prima di recarsi presso i nostri uffici, consigliamo di contattarci allo 0100994100 o al 3492550297 per verificare l'apertura della sede. La domanda di iscrizione e tutte le informazioni relative al corso sono comunque disponibili on line sul sito www.axiaformazione.it.</p> <p>La domanda di iscrizione, in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata può essere consegnata alla segreteria didattica di Axia Formazione in Genova, Via XX Settembre 41, III piano: la segreteria è aperta dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00. Prima di recarsi presso i nostri uffici, consigliamo di contattarci allo 0100994100 o al 3492550297 per verificare l'apertura della sede. L'utente può anche inviare la scheda di iscrizione scansionata o fotografata all'indirizzo info@axiaformazione.it. La scheda deve essere debitamente compilata, sottoscritta e con apposta la marca da bollo da € 16,00 che deve essere annullata apponendo una sigla sulla stessa. Alla email deve essere allegata anche la copia del documento di identità. La documentazione in originale deve, in ogni caso, essere poi consegnata alla segreteria di Axia Formazione & Consulenza, Via XX Settembre 41, 16121 Genova.</p>
<p>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO</p>	
<p>DURATA E STRUTTURA DEL CORSO</p>	<p>Durata: 24 ore</p> <p>Il corso ha l'obiettivo di fornire fondamentali nozioni, teoriche e pratiche che portino alla conoscenza delle fasi preparatorie ed esecutive per la realizzazione di un video. Durante le lezioni si affronteranno aspetti attinenti alla comunicazione visiva, allo studio di un concept, che guiderà tutto il lavoro creativo, alle regole applicate al video, alle tecniche di ripresa e relative strumentazioni, oggi utilizzate.</p> <p>Argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipologie di video: strutture e finalità (durata: 2 ore) <p>Conoscere le differenti tipologie di video consente di scegliere la migliore per ottenere l'obiettivo che ci si è prefissati. Un teaser sarà differente come progettazione e come editing da un video formativo, ecc.</p> <p>Questo modulo aiuterà a scegliere e a decidere tra tutte le differenti tipologie.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Video nel piano di marketing (durata: 2 ore) <p>Oggi il perfetto marketing mix richiede la presenza del video. Teaser, pubblicità, spot, auguri, tutto anche in azienda passa attraverso il filmato. Come e perché si inserisce il video nel piano di marketing.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produzione: spazio, regole compositive, illuminazione (durata: 5 ore) <p>Project work, progettare un video.</p> <p>I partecipanti saranno invitati a lavorare ad alcuni progetti con l'obiettivo di realizzare un prodotto audiovisivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Montaggio: video-editing, audio, formati (durata: 5 ore) <p>I partecipanti avranno modo di imparare a utilizzare le funzioni base della post produzione attraverso alcuni esercizi pratici rivolti al montaggio del materiale girato nel modulo dedicato alla produzione video.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il linguaggio audiovisivo (durata: 4 ore) <p>Le lezioni teoriche dedicate al linguaggio audiovisivo serviranno a mettere in atto queste prime conoscenze in un esercizio pratico: ai partecipanti verrà chiesto di preparare un dossier (script, storyboard, ecc.) su una campagna comunicativa scelta preventivamente.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Piano editoriale e pubblico (durata: 2 ore) <p>Nulla può essere lasciato al caso nella promozione sia essa personale o aziendale. Per questo occorre un piano editoriale che permetta di impostare in anticipo i contenuti per il web e per il social. Un accenno alla costruzione del piano editoriale.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Video per il web (durata: 4 ore) <p>Dopo aver analizzato il mondo del video online, e dopo aver visto il linguaggio cinematografico e la parte tecnica di riprese ed editing, ci poniamo l'ultima fondamentale domanda: come creare questi contenuti? Qual è il perfetto mix tecnico e contenutistico per risultare vincenti sul web?</p> <p>Modalità di svolgimento del corso:</p> <p>Il corso si svolge a distanza (FAD) attraverso l'utilizzo della piattaforma didattica Zoom che può essere fruita gratuitamente dai partecipanti attraverso PC e dispositivi mobile (iPhone, iPad, dispositivo Android o dispositivo mobile Windows).</p> <p>La piattaforma garantisce una fruizione sincrona del corso: docente e allievi avranno la possibilità di interagire simultaneamente durante le lezioni.</p> <p>Qualora si verificasse il rientro dell'emergenza Covid 19, il corso potrà anche essere svolto in modalità d'aula tradizionale, con la garanzia del rispetto delle normative sulla sicurezza e prevenzione.</p>
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>Il calendario del corso sarà definito al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsti.</p> <p>Le lezioni del corso avranno una cadenza settimanale di al massimo due incontri da 3 ore ciascuno.</p> <p>In base alla normativa di riferimento, NON sono consentite assenze</p>
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	<p>La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello (in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.)</p>
COMPETENZE IN INGRESSO	<p>Nessuna</p>
<p>PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA</p> <p>Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"</p> <p>Regione Liguria FSE 2014 - 2020</p>	