



Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020  
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

## CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020



L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

SEZIONE DEL CATALOGO: A1

### SEO & WEB MARKETING

*Il corso si rivolge a: Addetti delle imprese (occupati, imprenditori, lavoratori autonomi)*

#### INFORMAZIONI GENERALI

<b>ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ</b>	Attestato di frequenza.
<b>DESTINATARI</b>	<p>12 Addetti delle imprese, residenti e/o domiciliati in Liguria.</p> <p>I destinatari saranno i dipendenti a libro paga; con contratti atipici, a tempo parziale, stagionali; soci lavoratori di cooperativa, soci/associati che partecipano al lavoro aziendale con carattere di abitualità e prevalenza e per tale posizione versano i contributi INPS, collaborazioni coordinate e continuative e a progetto, lavoratori in mobilità, in CIG/CiGS, imprenditori, lavoratori autonomi e liberi professionisti; e dipendenti pubblici con contratto di lavoro a tempo determinato o indeterminato.</p> <p><b>Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni.</b></p>
<b>PARI OPPORTUNITÀ</b>	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
<b>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</b>	<p>Le domande di iscrizione possono essere ritirate presso la segreteria didattica di <b>Axià Formazione in Genova, Via XX Settembre 41, III piano</b>: la segreteria è aperta dal <b>lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00</b>. Prima di recarsi presso i nostri uffici, consigliamo di contattarci allo <b>0100994100</b> o al <b>3492550297</b> per verificare l'apertura della sede.</p> <p>La domanda di iscrizione e tutte le informazioni relative al corso sono comunque disponibili <b>on line sul sito <a href="http://www.axiaformazione.it">www.axiaformazione.it</a></b>.</p> <p><b>La domanda di iscrizione</b>, in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00),</p>

	<p>debitamente compilata può essere consegnate alla segreteria didattica di <b>Axia Formazione in Genova, Via XX Settembre 41, III piano</b>: la segreteria è aperta dal <b>lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00</b>. Prima di recarsi presso i nostri uffici, consigliamo di contattarci allo <b>0100994100</b> o al <b>3492550297</b> per verificare l'apertura della sede. L'utente può anche inviare la scheda di iscrizione scansionata o fotografata all'indirizzo <a href="mailto:info@axiaformazione.it">info@axiaformazione.it</a>. La scheda deve essere debitamente compilata, sottoscritta e con apposta la marca da bollo da € 16,00 che deve essere annullata apponendo una sigla sulla stessa. Alla email deve essere allegata anche la copia del documento di identità. La documentazione in originale deve, in ogni caso, essere poi consegnata alla segreteria di <b>Axia Formazione &amp; Consulenza, Via XX Settembre 41, 16121 Genova</b>.</p>
<b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO</b>	
<p><b>DURATA E STRUTTURA DEL CORSO</b></p>	<p><b>Durata:</b> 24 ore</p> <p>La finalità del corso è creare figure con competenze nel campo del marketing online e della ottimizzazione per la ricerca sul web. Chi ha già competenze in merito, potrà approfondire la tematica ed aspirare a ruoli manageriali in questo ambito.</p> <p><b>Argomenti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il web e le aziende (durata: 2 ore)</li> </ul> <p>Le aziende possono trarre grandi vantaggi dall'uso della rete: comunicare ad un pubblico molto più vasto, vendere prodotti in tutto il mondo, creare un brand forte e vincente. I risultati positivi e la visibilità devono però essere accuratamente creati e gestiti da professionisti del mondo web in modo che i risultati non siano effimeri ma duraturi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web marketing e strategie digitali (durata: 4 ore)</li> </ul> <p>Inserire il mondo del web all'interno del marketing aziendale deve tener conto di diverse variabili quali ad esempio obiettivi, risorse e mercato. Per questo occorrono analisi e strategia. Analizzeremo quali sono le migliori strategie per le differenti realtà aziendali.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal branding (durata: 2 ore)</li> </ul> <p>Il brand aziendale è legato non solo alla reputazione ma anche ad elementi emozionali che possono essere strategicamente monitorati e rafforzati dalla strategia web.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ottimizzazione sui motori di ricerca (durata: 10 ore)</li> </ul> <p>La prima e più importante necessità nel mondo virtuale è essere trovati dagli utenti. Solo così si potranno instradare verso il nostro sito e i nostri contenuti. Una realtà ed un mondo tutt'altro che semplice da gestire e tenere sotto controllo nel tempo. Parliamo di SEO: Search Engine Optimization.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La promozione sul web (durata: 4 ore)</li> </ul> <p>Come promuovere il proprio sito e il proprio brand online. Mettiamo insieme tutto quello che abbiamo visto finora nei moduli precedenti e diamo a tutto un'unica regia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cenni di email marketing (durata: 2 ore)</li> </ul> <p>Comunicare con la posta elettronica: obiettivi, audience e strumenti adeguati per il marketing diretto via email.</p> <p><b>Modalità di svolgimento del corso:</b></p> <p>Il corso si svolge a distanza (FAD) attraverso l'utilizzo della piattaforma didattica Zoom che può essere fruita gratuitamente dai partecipanti attraverso PC e dispositivi mobile (iPhone, iPad, dispositivo Android o dispositivo mobile Windows).</p> <p>La piattaforma garantisce una fruizione sincrona del corso: docente e allievi avranno la possibilità di interagire simultaneamente durante le lezioni.</p> <p>Qualora si verificasse il rientro dell'emergenza Covid 19, il corso potrà anche essere svolto in modalità d'aula tradizionale, con la garanzia del rispetto delle normative sulla sicurezza e prevenzione.</p>

<b>ARTICOLAZIONE E FREQUENZA</b>	<p>Il calendario del corso sarà definito al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsti. Le lezioni del corso avranno una cadenza settimanale di al massimo due incontri da 3 ore ciascuno.</p> <p>In base alla normativa di riferimento, NON sono consentite assenze.</p>
<b>REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE</b>	
<b>AMMISSIONE AL CORSO</b>	<p>La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello (in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.)</p>
<b>COMPETENZE IN INGRESSO</b>	<p>Conoscenza base di Microsoft Windows</p>
<p><b>PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA</b>  <b>Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"</b>  <b>Regione Liguria FSE 2014 - 2020</b></p>	