Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020

FULVIA
ANTIGNANO
ALFA LIGURIA
09.07.2020
14:51:53 UTC

L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

SEZIONE DEL CATALOGO: B2

ESPERTO CREAZIONE SITI WEB, SOCIAL MEDIA E REALTA' AUMENTATA

Il corso si rivolge a: Persone disoccupate e persone in stato di non occupazione

INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIA	Attestato di frequenza.
DESTINATARI	12 persone disoccupate e persone in stato di non occupazione residenti e/o domiciliati in Liguria. **Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni.**
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le domande di iscrizione possono essere ritirate presso la segreteria didattica di **Axìa Formazione in Genova, Via XX Settembre 41, III piano**: la segreteria è aperta dal **lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00**. Prima di recarsi presso i nostri uffici, consigliamo di contattarci allo **0100994100** o al **3492550297** per verificare l'apertura della sede. La domanda di iscrizione e tutte le informazioni relative al corso sono comunque disponibili **on line sul sito www.axiaformazione.it**. **La domanda di iscrizione**, in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata può essere consegnate alla segreteria didattica di **Axìa Formazione in Genova, Via XX Settembre 41, III piano**: la segreteria è aperta dal **lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00**. Prima di recarsi presso i nostri uffici, consigliamo di contattarci allo **0100994100** o al **3492550297** per

	verificare l'apertura della sede. L'utente può anche inviare la scheda di iscrizione scansionata o fotografata all'indirizzo info@axiaformazione.it. La scheda deve essere debitamente compilata, sottoscritta e con apposta la marca da bollo da € 16,00 che deve essere annullata apponendo una sigla sulla stessa. Alla email deve essere allegata anche la copia del documento di identità. La documentazione in originale deve, in ogni caso, essere poi consegnata alla segreteria di **Axia Formazione & Consulenza, Via XX Settembre 41, 16121 Genova.**
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	**Durata**: 80 ore Il corso consentirà di acquisire competenze nella realizzazione di un sito web (Mobile Friendly) attraverso l'utilizzo di WordPress, sistema di gestione dei contenuti semplice da utilizzare che permette a chiunque, anche a chi non ha conoscenze di programmazione, di realizzare siti web. Attraverso il SEO (Search Engine Optimization) gli allievi saranno in grado di agevolare l'indicizzazione delle pagine e di tutti i contenuti e facilitare la successiva attività di posizionamento sui motori di ricerca. Attraverso le tecniche di Social Media Marketing gli allievi verranno formati sugli strumenti social più efficaci in ambito della comunicazione professionale. Agli allievi verranno inoltre fornite competenze atte alla creazione di una semplice applicazione in realtà aumentata. **Argomenti:** **MODULO 1 - SVILUPPO E GESTIONE SITI WEB CON WORDPRESS (35 ore)** - Nozioni base di HTML e CSS - Panoramica sui CMS Open Source - Come scaricare e installare WordPress - La gestione degli utenti - Le opzioni di configurazione - La gestione dei menu - La gestione dei contenuti: pagine e Articoli - Gestire l'aggiunta di Media - Gestire i Plug in **MODULO 2 - SEO, WEB MARKETING e SOCIAL MEDIA MARKETING (35 ore)** Usabilità e Navigabilità: migliorare l'esperienza dell'utente Sito web statico o dinamico: differenze Keyword Differenze tra SEO e SEA Principi e concetti SEO Introduzione Html in ottica SEO Ottimizzare un sito web – html Google Search Console Utilizzo ai fini di marketing delle più importanti piattaforme social (Facebook, Instagram, youtube e twitter) Panoramica sull'utilizzo di Facebook Ads e Google AdSense **MODULO 3 – LA REALTÀ AUMENTATA – 10 ore** La realtà aumentata (AR, Augmented reality) è una tecnologia che permette di 'aumentare', cioè di arricchire, la nostra visione della realtà in un certo momento attraverso la sovrapposizione (tecnicamente: overlay) di ulteriori contenuti multimediali e informazioni digitali convogliate per mezzo di un dispositivo elettronico: smartphone, smart glasses, visore, computer desktop. Il workshop ha lo scopo di creare una semplice applicazione in realtà aumentata utilizzando A-Frame **Modalità di svolgimento del corso:** Il corso si svolge a distanza (FAD) attraverso l'utilizzo della piattaforma didattica Zoom che può essere fruita gratuitamente dai partecipanti attraverso PC e dispositivi mobile (iPhone, iPad, dispositivo Android o dispositivo mobile Windows).

	La piattaforma garantisce una fruizione sincrona del corso: docente e allievi avranno la possibilità di interagire simultaneamente durante le lezioni. Qualora si verificasse il rientro dell'emergenza Covid 19, il corso potrà anche essere svolto in modalità d'aula tradizionale, con la garanzia del rispetto delle normative sulla sicurezza e prevenzione.
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	Il calendario del corso sarà definito al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsti. Le lezioni del corso avranno una cadenza settimanale di 4/5 incontri della durata massima di 4 ore ciascuno. In base alla normativa di riferimento, saranno consentite assenze fino al 10% della durata del corso.
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello (in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.)
COMPETENZE IN INGRESSO	Conoscenza minima dell'ambiente windows.

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"
Regione Liguria FSE 2014 - 2020